

ESPI Raport RB_ASO

Raport bieżący nr 17/2018

Data sporządzenia: 07.08.2018

Spółka: BIT EVIL S.A.

Temat: Zakończenie negocjacji i zawarcie umowy nabycia marki CodeAddict

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Bit Evil S.A. „Emitent”, „Spółka” nawiązując do raportu ESPI nr 13/2018 z dnia 19 lipca 2018 roku informuje o zakończeniu negocjacji z podmiotem zagranicznym i zawarciu umowy nabycia przez Spółkę marki „CodeAddict”, pod którą realizowane są usługi IT na wysoko rozwiniętych rynkach zagranicznych „Umowa”.

Transakcja obejmuje autorskie prawa majątkowe do znaku towarowego słowno – graficznego, stanowiącego identyfikację marki CodeAddict, pod którą świadczone są usługi deweloperskie na rynku IT oraz domeny internetowe związane z marką, gry na urządzenia mobilne, a także aplikacje będące w fazie przedwdrożeniowej.

Działalność realizowana pod marką CodeAddict skoncentrowana jest na świadczeniu usług deweloperskich w branży aplikacji do urządzeń mobilnych, zarówno dla oprogramowania Android, jak i iOS. Poza tym pod marką CodeAddict wprowadzono na rynek autorskie projekty: gry na urządzenia mobilne – dostępne w App Store oraz w Google Play. Ponadto, w końcowej fazie projektowej są dwie własne aplikacje, które mogą mieć w przyszłości zasadniczy wpływ na generowane przychody, a co za tym idzie, na wartość marki. Obecne przychody realizowane pod marką CodeAddict generowane są w 80% na rynkach USA i Europy Zachodniej, a 20% w Polsce.

Własność przedmiotu umowy przejdzie na własność Emitenta z dniem zawarcia umowy.

Cena sprzedaży marki została ustalona w drodze negocjacji, której podstawą była wycena zlecona przez Emitenta i wynosi 1 mln zł.

W związku z podpisaną Umową Zbywca złożył szereg oświadczeń oraz zobowiązał się do zapłaty na rzecz Spółki kar umownych w wysokości 10% wynagrodzenia, jeżeli dopuści się chociażby częściowego niewykonania bądź nienależytego wykonania Umowy.

Umowa nie zawiera postanowień odbiegających od stosowanych w tego typu umowach.

Nabycie marki CodeAddict pozwoli Emitentowi na poszerzenie dotychczasowej aktywności operacyjnej poprzez pozyskanie nowych obszarów zbytu, głównie rynków zagranicznych, na których ten brand jest rozpoznawalny i gdzie generuje przychody. Dodatkowo fakt, że większość kosztów realizacyjnych projektów realizowanych pod marką CodeAddict zostało już poniesionych, przeloży się na wymierny efekt w postaci uzyskania dodatkich przepływów pieniężnych. Dzięki nabyciu marki Spółka pozyska także zespół doświadczonych informatyków i deweloperów, który wzmocni wewnętrzne zasoby produkcyjne Spółki.

Transakcja nabycia marki jest związana z realizowaną przez Zarząd strategią ekspansji na rynki zagraniczne.